

Regulamin sklepu internetowego Paryseq

Rozumiemy, że regulaminy nie są najprzyjemniejszą lekturą, dlatego aby ułatwić Ci jego odbiór poniżej garść naszym zdaniem najważniejszych kwestii.

✓ Sklep internetowy jest własnością **Malwiny Karkula-Parysek, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Massage Mission Malwina Karkula-Parysek z siedzibą w: Topola 275, 28-530 Skalbmierz, NIP: 6050021792**

✓ W razie jakichkolwiek pytań bądź wątpliwości dotyczących regulaminu lub zakupów w naszym sklepie internetowym, możesz skontaktować się z nami za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail: **shop@paryseq.com** (wszystkie formy kontaktu z nami znajdziesz w pkt I ust. 4 poniżej).

✓ Kupującemu, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem (niżej w sekcji 'Słowniczek' wyjaśniamy co oznaczają te pojęcia), który zawarł umowę sprzedaży za pośrednictwem naszego sklepu internetowego przysługuje prawo do odstąpienia od tej umowy bez podawania przyczyny, u nas, w terminie **14 dni od dnia otrzymania towaru**, a w przypadku umowy sprzedaży obejmującej wiele towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – początek terminu jest liczony od otrzymania ostatniego towaru, partii lub części.

✓ Pamiętaj, że istnieją wyjątki kiedy prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość Konsumentowi lub Przedsiębiorcy-Konsumentowi nie przysługuje, m.in. nie przysługuje w odniesieniu do umowy: w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

✓ W przypadku, gdy dostarczony towar będzie w jakikolwiek sposób niezgodny z umową (np. okaże się niekompletny), przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

✓ W celu umożliwienia Ci korzystania z naszego sklepu internetowego, w tym założenia i prowadzenia konta oraz składania i realizowania zamówień, przetwarzamy Twoje dane osobowe. Szczegółowe informacje w tym zakresie znajdziesz w [Polityce Prywatności](#).

Poniżej cała treść regulaminu sklepu internetowego. Jeśli wolisz zapoznać się z treścią regulaminu w trybie offline na swoim urządzeniu - pobierz treść regulaminu w formacie pdf pod linkiem:

[\[Regulamin sklepu internetowego obowiązujący od 01.2026 r.\]](#)

SPIS TREŚCI

- I. **Postanowienia ogólne.**
 - II. **Słowniczek.**
 - III. **Wymagania techniczne i ogólne zasady korzystania ze Sklepu.**
 - IV. **Usługi Elektroniczne.**
 - V. **Zasady tworzenia Konta.**
 - VI. **Zasady zawierania Umowy Sprzedaży.**
 - VII. **Vouchery**
 - VIII. **Informacja o prawie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.**
 - IX. **Reklamacja z tytułu Umowy Sprzedaży.**
 - X. **Dostawa.**
 - XI. **Płatności.**
 - XII. **Opinie i Oceny.**
 - XIII. **Treści Klientów.**
 - XIV. **Dane osobowe.**
 - XV. **Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.**
 - XVI. **Postanowienia końcowe.**
-

I. **Postanowienia ogólne.**

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki działania i korzystania ze sklepu internetowego działającego pod adresem <https://paryseq.com/sklep> („**Sklep**”) oraz zasady i warunki dokonywania zakupów za pośrednictwem Sklepu.
2. Regulamin w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513 z późn. zm.), dalej jako „**UŚUDE**”).
3. Sklep jest prowadzony przez **Malwinę Karkula - Parysek prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Massage Mission Malwina Karkula-Parysek** („**Sprzedawca**”/„**Usługodawca**”).
4. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy:

- za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: shop@paryseq.com
- telefonicznie pod nr tel.: +48 515-743-716
- pocztą tradycyjną, na adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9 lok. 18, 31 - 553 Kraków - w zakresie ewentualnych zwrotów i reklamacji. W pozostałych sprawach preferowaną formą kontaktu jest wiadomość e-mail lub kontakt telefoniczny.

Sprzedawca umożliwia także kontakt poprzez Formularz Kontaktowy, a także profile społecznościowe Sprzedawcy na Instagramie. Sprzedawca na wysłane zapytania, odpowiada w godzinach dostępności pracowników Sprzedawcy odpowiedzialnych za bieżącą obsługę Klientów, tj. od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce, w godzinach od 9:00 do 17:00.

5. Sprzedawca wyznaczył punkt kontaktowy do kontaktu zarówno z organami państw członkowskich, Komisji i Rady Usług Cyfrowych, jak i klientami Sklepu pod adresem mailowym shop@paryseq.com. Punkt kontaktowy funkcjonuje w godzinach dostępności, o

których mowa w ust. powyżej ("**Punkt kontaktowy**"). Komunikacja jest możliwa w języku polskim oraz angielskim.

6. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu prowadzi w szczególności sprzedaż Towarów m.in. w postaci produktów kosmetycznych, a także sprzedaż voucherów na usługi świadczone stacjonarnie przez Sprzedawcę. Za pośrednictwem Sklepu możliwy jest również zakup biletów na wydarzenia oraz zapis na dedykowane szkolenia, przy czym zasady uczestnictwa w wydarzeniach i szkoleniach określają odrębne regulaminy. Ponadto, w ramach działalności Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu świadczone są następujące bezpłatne usługi elektroniczne: Prezentacja Towarów; Formularz Zamówienia; Konto; Lead Magnet (w tym Newsletter).
7. Przed skorzystaniem ze Sklepu, w tym każdej poszczególniej Usługi Elektronicznej dostępnej za jego pośrednictwem, Klient zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności.
8. Sprzedawca jako dystrybutor w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniającego rozporządzenie (UE) 1025/2012 i dyrektywę (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE i dyrektywę 87/357/EWG weryfikuje producentów oferowanych w Sklepie Towarów pod kątem spełniania wymogów ww. rozporządzenia, poprzez ewentualną odmowę wprowadzenia do obrotu produktów, które jego zdaniem nie spełniają tych wymogów oraz informuje producentów, importerów i krajowe organy nadzoru rynku, za pośrednictwem portalu Safety Business Gateway, jeśli stwierdzi, że na rynku znajduje się niebezpieczny produkt oraz dba o podjęcie stosownych działań w tym zakresie. W przypadku kiedy Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument będzie mieć podejrzenie, iż nabyty od Sprzedawcy Towar jest niebezpieczny lub z innych powodów jego zdaniem nie spełnia on wymogów nałożonych przez Rozporządzenie 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, proszony jest o kontakt ze Sprzedawcą, celem uruchomienia odpowiednich procedur bezpieczeństwa. Dane kontaktowe wskazane zostały w ust. 4 powyżej.

II. **Słowniczek.**

- **Konsument** - osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych dokonująca ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. W przypadku Konsumentów osób fizycznych o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, do dokonywania czynności prawnych ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, wymagana jest zgoda przedstawiciela ustawowego tej osoby fizycznej.
- **Przedsiębiorca-Konsument** - osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą zawierająca umowę ze Sprzedawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, które w ramach

tej działalności i na jej potrzeby dokonują ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu czynności prawnej bezpośrednio związanej z tą działalnością.

- **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, umożliwiający przegląd wybranych przez Klienta Towarów do zakupu, a także umożliwiający weryfikację i modyfikację danych Zamówienia, w szczególności dot. ilości i ceny sprzedaży Towarów.
- **Klient** – każdy użytkownik Sklepu, w tym Kupujący.
- **Kupujący** – Konsument, Przedsiębiorca albo Przedsiębiorca na prawach Konsumenta, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu, tj. na odległość.
- **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, tj. za pośrednictwem Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron tej umowy, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
- **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796, ze zm., dalej jako “Ustawa o prawach konsumenta”).
- **Umowa Sprzedaży** – umowa zawierana za pośrednictwem Sklepu, tj. na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym na zasadach określonych w Regulaminie, przez którą Sprzedawca zobowiązuje się przenieść na Kupującego własność Towaru i wydać mu ten Towar, a Kupujący zobowiązuje się rzecz odebrać i zapłacić Sprzedawcy cenę.
- **Usługa Elektroniczna** – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klienta drogą elektroniczną, tj. za pośrednictwem Sklepu, wymienione w pkt. I ust. 6 Regulaminu.
- **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, uzewnętrznione przez niego za pośrednictwem Formularza Zamówienia w sposób umożliwiający identyfikację Kupującego, Towarów stanowiących przedmiot Umowy Sprzedaży, sposobu i kosztów dostawy, metody płatności oraz cenę sprzedaży.
- **Towar** – produkt będący rzeczą ruchomą w rozumieniu prawa cywilnego, zaprezentowany przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu, który może zostać w Sklepie zakupiony.
- **Newsletter** – treść cyfrowa dostarczana w sposób ciągły, polegająca na nieodpłatnym przesyłaniu treści handlowych, promocyjnych i edukacyjnych przez Sprzedawcę, na zasadach określonych w Regulaminie Lead Magnet.
- **Lead Magnet** – Treści cyfrowe (w tym Newsletter) dostarczane w zamian za podanie danych osobowych na podstawie Umowy o dostarczenie Lead Magnet, zawieranej i realizowanej na zasadach określonych w Regulaminie Lead Magnet (link podany w definicji powyżej).

III. Wymagania techniczne i ogólne zasady korzystania ze Sklepu.

1. Do prawidłowego i pełnego korzystania przez Klientów ze Sklepu niezbędne są:
 - a. komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne połączone z siecią internet;
 - b. posiadanie jednej ze standardowych przeglądarek internetowych w aktualnej wersji, takich jak: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari, Microsoft Edge;
 - c. włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript;

- d. posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (jednak do samego przeglądania asortymentu Sklepu, przeglądania Ocen i Opinii oraz przeglądania Bloga Klient nie potrzebuje konta e-mail);
 - e. zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768;
 - f. ponadto, w celu złożenia i realizacji Zamówienia konieczne jest posiadanie przez Klienta numeru telefonu.
2. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, dobrymi obyczajami oraz niniejszym Regulaminem, mając w szczególności na uwadze poszanowanie dóbr osobistych zarówno Sprzedawcy jak i osób trzecich oraz praw autorskich i praw własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich. Obowiązuje zakaz dostarczania przez Klientów za pośrednictwem Sklepu treści o charakterze bezprawnym.
 3. Wszystkie prawa do Sklepu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do nazwy Sklepu, domeny internetowej, strony Sklepu, w tym teksty, grafiki, logotypy zamieszczone w Sklepie, Blogu, Formularzu Zamówienia, Newsletterze są własnością Sprzedawcy bądź zostały użyte przez Sprzedawcę za zgodą uprawnionych osób trzecich i objęte są ochroną prawa autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Korzystanie z zamieszczonych w Sklepie treści dozwolone jest w ramach własnego użytku osobistego zgodnie z przepisami prawa autorskiego. W pozostałym zakresie, zabronione jest kopiowanie zdjęć i innych materiałów graficznych oraz tekstów zamieszczonych w Sklepie, w tym ich udostępnianie w Internecie bez pisemnej zgody Sprzedawcy pod rygorem nieważności lub innej osoby trzeciej, posiadającej do nich prawa.
 4. W celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w Sklepie, Sprzedawca podejmuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet. Sprzedawca zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych w Sklepie poprzez stosowanie protokołu SSL.
 5. Sprzedawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa ust. 4 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z ryzykiem poniesienia szkody na skutek zagrożeń występujących w Internecie, a w szczególności włamania do systemu informatycznego Klienta, przejęcia haseł lub innych danych przez osoby trzecie, zainfekowania systemu informatycznego Klienta wirusami lub innym szkodliwym oprogramowaniem. W celu zminimalizowania ww. zagrożenia Sprzedawca rekomenduje korzystanie przez Klientów z programów antywirusowych lub środków chroniących prywatność w Internecie.

IV. Usługi Elektroniczne.

1. Prezentacja Towarów ("**Prezentacja Towarów**") to bezpłatna usługa elektroniczna za pośrednictwem, której Sprzedawca przedstawia asortyment Sklepu. Prezentowane Towary są nowe i oryginalne. Klient w każdej chwili i bez podania przyczyny może zaprzestać korzystać z ww. usługi elektronicznej poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej ze stroną Sklepu.

2. Usługa Formularza Zamówienia ("**Formularz Zamówienia**") to usługa elektroniczna dostępna za pośrednictwem Sklepu za pomocą, której Klient składa Zamówienie pojedyncze, zgodnie z procedurą przewidzianą w punkcie VI Regulaminu, co w konsekwencji ma doprowadzić do dokonania zakupu Towarów. Usługa świadczona jest nieodpłatnie i ma charakter jednorazowy. Usługa ulega zakończeniu bezpośrednio po złożeniu Zamówienia.
3. Usługa Konta ("**Konto**") to bezpłatna usługa elektroniczna, która polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w ramach strony Sklepu, za pomocą którego Klient może w szczególności przechowywać swoje dane osobowe, w tym teleadresowe w celu realizowania przyszłych zakupów w Sklepie, aktualizować te dane, dokonywać Zamówień, mieć dostęp do historii zamówień i listy ulubionych produktów, a także zyskać możliwość otrzymywania dedykowanych ofert od Sprzedawcy. Zasady dokonania rejestracji oraz rezygnacji z usługi zostały szczegółowo opisane w pkt. V Regulaminu.
4. Usługa elektroniczna **Newslettera** daje Klientom możliwość zapisania się przez nich do Newslettera Sprzedawcy poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na stronie Sklepu. Jest ona świadczona nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient w każdej chwili i bez podania przyczyny może zrezygnować z otrzymywania Newslettera poprzez kliknięcie linku anulującego subskrypcję w treści otrzymywanych wiadomości e-mail lub poprzez ustawienia na Koncie Klienta. Szczegóły dotyczące Newslettera opisane są w Regulaminie Lead Magnet.
5. Usługi Elektroniczne świadczone są przez Sprzedawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem specyfiki świadczenia usługi Newsletter i jego okresowego przesyłania.
6. Zachowanie zgodności Usług Elektronicznych z umową o dostarczanie danej usługi cyfrowej (ww. Usług Elektronicznych) nie wymaga instalowania przez Klienta ich aktualizacji.
7. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi w ramach Sklepu odbywały się na najwyższym poziomie, co nie wyklucza jednak możliwości czasowego wstrzymania dostępności Sklepu w szczególności w przypadkach konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, modernizacji lub rozbudowy Sklepu.
8. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w dostawie Usług Elektronicznych, w tym z uwagi na przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu z infrastrukturą techniczną Klienta.
9. Reklamacje dotyczące Usług Elektronicznych można zgłaszać m.in. pisemnie, bądź drogą mailową. Dane kontaktowe Sprzedawcy znajdują się pkt I ust. 4 Regulaminu. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej ze świadczonymi przez Sprzedawcę usługami. Reklamacje będą rozpatrywane przez Sprzedawcę w terminie 14 dni.

V. Zasady tworzenia Konta.

1. W celu utworzenia Konta, Klient obowiązany jest dokonać rejestracji. Rejestracja nie jest jednak niezbędna do złożenia Zamówienia.
2. Rejestracja odbywa się poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego udostępnianego na stronie Sklepu.

3. Warunkiem rejestracji jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu oraz zapoznanie się z treścią Polityki Prywatności, a także podanie danych osobowych w formularzu rejestracji oznaczonych jako obowiązkowe, tj. adres e-mail.
4. Podczas zakładania Konta Klientowi generowane jest tymczasowe hasło dostępu. Po pierwszym zalogowaniu Klient zobowiązany jest do ustawienia własnego, indywidualnego hasła.
5. Ustawionego hasła nie wolno ujawniać osobom trzecim. W przypadku podejrzenia wejścia w posiadanie hasła przez osobę trzecią Klient powinien niezwłocznie podjąć próbę zresetowania hasła oraz poinformować o zaistniałej sytuacji Sprzedawcę.
6. Umowa o dostarczenie usługi Konta zostaje zawarta w momencie prawidłowego ukończenia procesu rejestracji przez Klienta.
7. Po zakończonej rejestracji Sprzedawca niezwłocznie przesyła Klientowi na jego adres poczty elektronicznej potwierdzenie założenia Konta wraz z Regulaminem (obowiązującym w chwili założenia Konta) w formacie pdf.
8. Uzyskanie dostępu do panelu Konta Klienta jest możliwe po uzupełnieniu w zakładce logowania na stronie Sklepu łącznie: loginu, którym jest adres poczty elektronicznej Klienta oraz aktualnego hasła ustawionego przez Klienta.
9. Usługa Konta realizowana jest przez czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny usunąć swoje Konto poprzez skorzystanie z opcji usuń konto dostępnej w panelu Konta. Ponadto, na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Klient może odstąpić od umowy o dostarczanie usługi Konta bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od ww. umowy można złożyć w dowolnej formie, na dane kontaktowe Sprzedawcy (pkt. I ust. 4 Regulaminu). Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po skorzystaniu przez Klienta z opcji usuń konto lub po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy, o którym mowa w niniejszym ustępie.
10. Niezwłocznie po zawarciu umowy o dostarczenie Konta, Sprzedawca tworzy Konto na podstawie danych podanych przez Klienta w procesie rejestracji.
11. W przypadku braku udzielenia Klientowi dostępu do Konta niezwłocznie po zawarciu umowy o dostarczenie Konta, Klient wzywa Sprzedawcę do niezwłocznego udzielenia dostępu do usługi Konta. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane m.in. za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w pkt. I ust. 4 Regulaminu. W przypadku, gdy Sprzedawca nie udzieli Klientowi dostępu do usługi Konta niezwłocznie po otrzymaniu wezwania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od umowy o dostarczenie Konta.
12. Niezależnie od postanowień ust. 11 powyżej, w przypadku braku udzielenia Klientowi dostępu do usługi Konta, Klient może odstąpić od umowy o dostarczanie usługi Konta bez wcześniejszego wzywania Sprzedawcy do udzielenia dostępu do Konta, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z okoliczności, o której mowa art. 43 (j) ust. 5 Ustawy o prawach konsumenta.
13. W przypadku zapomnienia bądź utraty hasła do Konta, Klient powinien skorzystać z funkcjonalności zresetowania hasła. Zmiana hasła następuje na wniosek Klienta - właściciela Konta, po potwierdzeniu jego tożsamości, co następuje za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Klienta.
14. W przypadku korzystania przez Klienta z Konta w sposób sprzeczny z zasadami, o których mowa w pkt. III ust. 2 Regulaminu, Sprzedawca może wypowiedzieć Klientowi umowę

o dostarczenie Konta ze skutkiem natychmiastowym. Wypowiedzenie, o którym mowa następuje poprzez złożenie Klientowi przez Sprzedawcę oświadczenia za pomocą poczty elektronicznej. Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu przez Klienta ww. oświadczenia.

15. Usunięcie Konta w przypadkach, o których mowa w niniejszym punkcie ust. 9 oraz ust. 14 powyżej nie wpływa na realizację Umów Sprzedaży zawartych pomiędzy Klientem a Sprzedawcą przed datą usunięcia Konta.

VI. Zasady zawierania Umowy Sprzedaży.

1. Prezentacja Towarów, opisy, ceny, reklamy oraz wszelkie inne informacje zawarte na stronie Sklepu dotyczące asortymentu Sprzedawcy nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie skierowane do Klientów do składania ofert zawarcia Umowy Sprzedaży.
2. Zamówienia Klienci składają przy użyciu Formularza Zamówienia.
3. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga posiadania Konta. Składanie Zamówień na Towary znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami punktu V Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta, tj. w trybie gościa.
4. W celu zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży:
 - a. Klient dokonuje wyboru Towaru, znajdującego się w sprzedaży w chwili dokonywania zakupu, tj. spośród Towarów dostępnych (Towary niedostępne są zawsze wyraźnie oznaczone), zgodnie z jego opisem i ceną oraz określając jego ilość;
 - b. Klient kompletuje Zamówienie korzystając z Koszyka i podejmując kolejne czynności techniczne zmierzające do złożenia Zamówienia w oparciu o wyświetlane mu komunikaty oraz informacje dostępne w Sklepie;
 - c. jeżeli Klient posiada aktywny kod rabatowy może go podać w procesie zakupowym w miejscu do tego wyznaczonym;
 - d. jeśli Klient kupuje dany Towar w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w Formularzu Zamówienia powinny znaleźć się dane firmy Klienta, tj. nazwa, adres oraz NIP działalności;
 - e. po podaniu przez Klienta wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać informacje dotyczące: przedmiotu Zamówienia, jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych Towarów, metody płatności oraz wybranej formy dostawy;
 - f. Klient potwierdza zapoznanie się i akceptację Regulaminu. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna w celu zawarcia Umowy Sprzedaży;
 - g. kliknięcie przez Klienta przycisku "Kupuję i płacę" jest równoznaczne ze złożeniem przez Klienta oferty zakupu wybranego Towaru.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, złożenie Zamówienia przez Klienta – nawet, jeżeli zostało od razu opłacone – jest równoznaczne ze złożeniem Sprzedawcy oferty zakupu określonego Towaru. Umowę Sprzedaży uważa się za zawartą dopiero w momencie otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 7 poniżej.

6. Klient zobowiązany jest do podania prawidłowego i dokładnego adresu, pod który ma zostać dostarczony zamówiony Towar. W przypadku podania przez Klienta błędnego lub niedokładnego adresu, Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu zamówionego Towaru.
7. Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza złożenie Zamówienia przez Klienta i przyjęcie go do realizacji poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia wraz z nadanym numerem Zamówienia oraz Regulaminem utrwalonym w formacie pdf. Ww. wiadomość e-mail stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem.
8. W przypadku wyboru przez Klienta płatności obsługiwanych przez zewnętrzny system płatności PayU, Klient jest zobowiązany zrealizować płatność niezwłocznie po przejściu na stronę operatora płatności po kliknięciu w toku składania Zamówienia przycisku "Kupuję i płacę". W przypadku, gdy Klient nie zrealizuje płatności niezwłocznie, będzie on mieć 7 dni na opłacenie Zamówienia. Brak opłacenia Zamówienia w tym terminie spowoduje jego anulowanie przez Sprzedawcę.
9. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie zawiadamia o tym Klienta za pomocą wiadomości przesłanej na podany przez niego adres poczty elektronicznej. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, pomiędzy Sprzedawcą a Klientem nie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży. Jeżeli Zamówienie, o którym mowa zostało wcześniej opłacone przez Kupującego, Sprzedawca niezwłocznie zwraca mu wszystkie dokonane przez niego płatności.
10. Czas realizacji Zamówienia (skompletowanie Zamówienia oraz przygotowanie go do wysyłki, określone w Sklepie jako "dostępność") w toku składania Zamówienia i jest liczony w następujący sposób: od dnia zaksięgowania wpłaty w pełnej wysokości na rachunku bankowym Sprzedawcy do momentu nadania wysyłki do Klienta.
Do faktycznego czasu, w którym Klient otrzyma Zamówienie, należy doliczyć jeszcze czas dostawy, który Klient może każdorazowo sprawdzić w zależności od wybranego dostawcy na dedykowanej zakładce na stronie Sklepu, oraz informacja ta jest wyświetlana Klientowi w toku składania Zamówienia.
11. Niezależnie od informacji o dostępności prezentowanych w toku składania Zamówienia, maksymalny termin realizacji Zamówienia obejmującego produkty fizyczne wynosi do 5 dni roboczych od dnia zaksięgowania płatności, chyba że w opisie produktu wskazano inny termin realizacji.
12. Czas realizacji Zamówienia może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy. W przypadku, gdy realizacja Zamówienia nie jest możliwa w czasie podanym podczas składania Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie zawiadomi o tym Klienta oraz wskaże nowy, przybliżony termin realizacji Zamówienia. Jeżeli nowy termin nie zostanie zaakceptowany przez Klienta – może on odstąpić od umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.
13. Sprzedawca ma prawo do udostępniania kodów rabatowych oraz organizowania okazjonalnych promocji za pośrednictwem Sklepu. Warunki takich promocji zostaną każdorazowo podane na stronie Sklepu.

VII. Vouchery

1. W Sklepie dostępna jest możliwość zakupu voucherów podarunkowych na wybrane usługi świadczone stacjonarnie przez Sprzedawcę lub określoną kwotę do wykorzystania na usługi z oferty Sprzedawcy. Vouchery mogą być nabywane w formie elektronicznej (e-voucher przesyłany na adres e-mail wskazany przez Kupującego) lub fizycznej (odbiór osobisty lub wysyłka pocztową). Szczegółowe zasady zakupu, płatności, dostawy i wykorzystania voucherów dostępne są na stronie: <https://paryseq.v-stage.pl/vouchery/>.
2. Voucher stanowi dokument potwierdzający nabycie uprawnienia do skorzystania z określonej usługi albo do wykorzystania określonej kwoty na usługi oferowane przez Sprzedawcę. Voucher nie stanowi towaru w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta ani rzeczy w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Zakup i wykorzystanie voucherów odbywa się na warunkach określonych przez Sprzedawcę, przy czym Sprzedawca ponosi pełną odpowiedzialność wobec Klienta za wykonanie Umowy Sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W przypadku e-voucherów ich dostarczenie następuje poprzez przesłanie pliku PDF na adres e-mail wskazany przez Kupującego. Samo dostarczenie e-vouchera stanowi usługę świadczoną drogą elektroniczną, natomiast realizacja vouchera lub e-vouchera odbywa się wyłącznie w ramach usług świadczonych stacjonarnie przez Sprzedawcę.
5. Zakup vouchera uważa się za dokonany z chwilą zaksięgowania pełnej płatności przez Sprzedawcę, dokonanej za pośrednictwem Sklepu lub poprzez udostępniony Klientowi link do płatności.
6. Voucher elektroniczny wysyłany jest na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany podczas składania zamówienia nie później niż w terminie 24 godzin od momentu zaksięgowania płatności.
7. Voucher w formie fizycznej wysyłany jest do Klienta przesyłką na adres wskazany w zamówieniu w terminie do 3 dni roboczych od dnia zaksięgowania płatności, chyba że w opisie oferty wskazano inny termin.
8. Voucher może zostać wykorzystany wyłącznie na usługę wskazaną w momencie jego zakupu lub – w przypadku vouchera o określonej wartości – stanowić całość lub część płatności za usługę o wartości równej lub wyższej. W przypadku wyboru usługi o wartości niższej niż wartość vouchera, różnica pomiędzy wartością vouchera a ceną usługi nie podlega zwrotowi, natomiast przy wyborze usługi droższej Klient zobowiązany jest do dopłaty różnicy.
9. Vouchery prezentowe mają standardowy termin ważności 30 dni od daty zakupu. Sprzedawca może ustalić dłuższy termin ważności dla wybranych rodzajów voucherów. Informacja o konkretnym terminie ważności jest każdorazowo wskazana na voucherze oraz prezentowana Kupującemu w toku zakupu. Voucher powinien zostać wykorzystany w tym okresie.
10. Realizacja vouchera wymaga uprzedniego umówienia terminu usługi, z uwzględnieniem dostępności terminów u Sprzedawcy. Sprzedawca może odmówić realizacji vouchera w wybranym terminie, jeżeli brak jest wolnych miejsc lub występują inne obiektywne przeszkody w wykonaniu usługi.
11. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę.

12. Do voucherów nie stosuje się przepisów o rękojmi za wady rzeczy. Kupujący może jednak zgłosić reklamację dotyczącą niewykonania lub nienależytego wykonania usługi albo problemów technicznych uniemożliwiających korzystanie z vouchera (w tym jego niedostarczenia lub wadliwości pliku).
13. Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy zakupu vouchera elektronicznego w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Prawo to wygasa, jeżeli przed upływem tego terminu voucher zostanie wykorzystany do realizacji usługi objętej voucherem lub do dokonania płatności za usługi Sprzedawcy.
14. Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość dotyczącej zakupu vouchera fizycznego w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, o ile voucher nie został już zrealizowany. W przypadku odstąpienia zwrotowi podlega cena vouchera, bez opłaty za usługę przygotowania vouchera, jeżeli Konsument zażądał natychmiastowej jej realizacji.
15. Usługa przygotowania vouchera fizycznego jest to odpłatna usługa przygotowania vouchera w formie fizycznej, obejmująca w szczególności: personalizację vouchera, przygotowanie vouchera w formie drukowanej na papierze o jakości premium, opakowanie vouchera i przygotowanie do wysyłki. Koszt usługi przygotowania vouchera jest każdorazowo wyraźnie wskazany w procesie zakupowym jako odrębna pozycja cenowa.
16. Usługa przygotowania vouchera stanowi świadczenie wykonywane na wyraźne żądanie Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia. W przypadku wyrażenia takiego żądania Konsument traci prawo odstąpienia od tej usługi zgodnie z art. 38 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta. Brak żądania w powyższym zakresie skutkować będzie przygotowaniem vouchera i jego wysyłką dopiero po upływie 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy.
17. Sprzedawca może odmówić realizacji vouchera, który został uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego identyfikację, przerobiony albo co do którego istnieje uzasadnione podejrzenie nieautentyczności.
18. Wszelkie reklamacje dotyczące voucherów, a także oświadczenia o odstąpieniu od umowy, Klient może składać drogą elektroniczną na adres e-mail: shop@paryseq.com. Reklamacje dotyczące voucherów rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

VIII. Informacja o prawie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

1. **Postanowienia niniejszego punktu Regulaminu dotyczą wyłącznie Kupujących: Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów.**
2. Kupujący może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
3. Bieg terminu określonego w ust. 2 rozpoczyna się od dostarczenia Towaru Kupującemu lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik. W przypadku umowy, która obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 2 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
4. Kupujący może odstąpić od Umowy Sprzedaży, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od tej umowy. Oświadczenie może być wysłane drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy. Dane kontaktowe Sprzedawcy

znajdują się pkt I ust. 4 Regulaminu. Oświadczenie można złożyć także na formularzu, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu.

5. W przypadku przesłania oświadczenia przez Kupującego drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Kupującemu na podany przez niego adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
6. Skutki odstąpienia od Umowy Sprzedaży:
 - a. umowę, od której odstąpiono uważa się za niezawartą;
 - b. Sprzedawca zwraca Kupującemu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, wszystkie dokonane przez Kupującego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostarczenia Towaru innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia Towaru oferowanego przez Sprzedawcę;
 - c. zwrot płatności jest dokonywany przez Sprzedawcę przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla Kupującego z żadnymi kosztami;
 - d. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Kupujący powinien odesłać Towar na adres Sprzedawcy podany w pkt. I ust. 4 Regulaminu niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym Kupujący odstąpił od Umowy Sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru.
8. Kupujący ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, chyba że Sprzedawca zdecyduje się ponieść te koszty. Obowiązują wtedy warunki określone przez Sprzedawcę na stronach Sklepu.
9. Kupujący odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
10. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży **nie** przysługuje Kupującemu w przypadkach, o których mowa w art. 38 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, w tym m.in. w odniesieniu do Umów Sprzedaży, w których:
 - a. przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu (art. 38 ust. 1 pkt 5 Ustawy o prawach konsumenta).
11. Sprzedawca może za pośrednictwem Sklepu organizować okazjonalne promocje na warunkach każdorazowo podanych na stronie Sklepu, w których zrezygnuje z korzystania z poszczególnych ustawowych wyjątków do prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Wówczas, Klient zyskuje możliwość odstąpienia od Umowy Sprzedaży w określonych przypadkach wskazanych w regulaminie takiej promocji, pomimo tego, że Ustawa o prawach konsumenta wyłącza takie uprawnienie.

IX. Reklamacja z tytułu Umowy Sprzedaży (niezgodność Towaru z umową).

1. Sprzedawca dostarcza Towary zgodne z Umową Sprzedaży. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi względem Kupujących będących Przedsiębiorcami zostaje wyłączona. Ponadto, Sprzedawca względem Klientów będących Przedsiębiorcami odpowiada wyłącznie za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy Sprzedaży, które jest następstwem zawnionego i umyślnego działania Sprzedawcy. Odpowiedzialność Sprzedawcy względem Klientów będących Przedsiębiorcami jest ograniczona do szkody rzeczywistej.
2. **Postanowienia niniejszego punktu od ustępu 2 dotyczą wyłącznie Kupujących: Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów oraz dotyczą niezgodności Towaru z umową.**
3. Jeśli Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta za doprowadzenie do ich zgodności z Umową Sprzedaży na podstawie przepisów rozdziału 5a Ustawy o prawach konsumenta.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność Towaru z Umową Sprzedaży istniejącą w chwili jego dostarczenia Kupującemu i ujawnioną w ciągu 2 lat od tej chwili. Kryteria oceny zgodności Towaru z Umową Sprzedaży są określone w art. 43b ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta.
5. W przypadku ujawnienia niezgodności, Kupującemu przysługują uprawnienia wskazane w art. 43d i n. Ustawy o prawach konsumenta. Realizacja uprawnień Kupującego wskazanych w zdaniu poprzedzającym następuje zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta oraz z postanowieniami niniejszego punktu Regulaminu.
6. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Klient może złożyć reklamację zawierającą żądanie naprawy lub wymiany Towaru.
7. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
8. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży.
9. Reklamacje z tytułu niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży można zgłaszać w dowolnej formie, na dane kontaktowe Sprzedawcy podane wyżej w pkt I ust. 4 Regulaminu. Sprzedawca udostępnia jako **Załącznik nr 2** do Regulaminu przykładowy wzór formularza reklamacyjnego, z którego Klient może skorzystać.
10. W reklamacji Klient powinien podać, w szczególności swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer Zamówienia, datę zawarcia Umowy Sprzedaży, opis ujawnionej niezgodności Towaru z umową oraz wskazanie czego Klient się domaga, tj. czy żąda naprawy czy wymiany Towaru.
11. Reklamacje będą rozpatrywane przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Klient zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu zgłoszonej reklamacji na adres e-mail wskazany przez niego w trakcie składania Zamówienia.
12. Po rozpatrzeniu reklamacji, Sprzedawca udziela Kupującemu odpowiedzi na reklamację, w której:

- a. uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin realizacji żądania Kupującego;
 - b. uznaje reklamację oraz informuje Kupującego o skorzystaniu przez Sprzedawcę z uprawnienia, o którym mowa ust. 7 powyżej;
 - c. odmawia doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży z przyczyn wskazanych w ust. 8 powyżej;
 - d. odrzuca reklamację jako bezzasadną.
13. W przypadkach wskazanych w ust. 12 pkt a-b powyżej, Sprzedawca na własny koszt doprowadza Towar do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Klient go nabył. Planowany termin doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży Sprzedawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.
14. Kupujący udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Kupującego Towar na swój koszt.
15. Kupujący nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
16. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:
- a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z ust. 8 powyżej;
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z ust. 13 powyżej oraz art. 43d ust. 4-6 Ustawy o prawach konsumenta;
 - c. brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową Sprzedaży;
 - d. brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d, tj. żądania od Sprzedawcy doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży;
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
17. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 16 powyżej, Klient może złożyć w dowolnej formie na dane kontaktowe Sprzedawcy podane wyżej w pkt I ust. 4 Regulaminu.
18. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 16 powyżej powinno zawierać imię i nazwisko Klienta; adres do korespondencji; numer Zamówienia; datę zawarcia Umowy Sprzedaży; datę ujawnienia niezgodności z umową oraz opis tej niezgodności; wskazanie przyczyny złożenia ww. oświadczenia z wymienionych w ust. 16 Regulaminu; a także informacja o tym czego Klient się domaga, tj. oświadczenie Kupującego o obniżeniu ceny Towaru albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
19. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową. Sprzedawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.

20. Klient nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.
21. W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży Klient niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy. Odesłanie Towaru powinno nastąpić na adres korespondencyjny podany w pkt. I ust. 4 Regulaminu.
22. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

X. Dostawa.

1. Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz za granicę, zgodnie z informacjami zamieszczonymi na stronie Sklepu. Czas dostawy liczony jest od momentu nadania Zamówienia do wysyłki.
2. Szczegółowe informacje o dostępnych dostawcach, kosztach Dostawy, terminach realizacji poszczególnych dostawców znajdują się na stronie Sklepu w zakładce "Dostawa", a także informacje te wyświetlane są Klientowi w toku składania Zamówienia.
3. Sprzedawca nie udostępnia możliwości odbioru Zamówienia osobiście.
4. Zakupione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem wybranego przez niego dostawcy na adres wskazany w Formularzu Zamówienia lub do wybranego przez Klienta punktu dostawy (np. paczkomatu lub punktu odbioru poszczególnych dostawców)
5. W dniu wysłania Towaru przekazywana jest na adres poczty elektronicznej Kupującego informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę.
6. Zakupiony Towar powinien dotrzeć do Kupującego w nienaruszonym stanie. Kupujący obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki podczas transportu, zalecamy Klientowi zgłoszenie reklamacji niezwłocznie po jej wykryciu, najlepiej w momencie odbioru, poprzez sporządzenie protokołu szkody z dostawcą oraz udokumentowanie uszkodzenia zdjęciami. Szybkie zgłoszenie i dokumentacja ułatwią Sprzedawcy rozpatrzenie reklamacji oraz dochodzenie roszczeń od dostawcy.

XI. Płatności.

19. Podane ceny Towarów są wyrażone w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT w obowiązującej stawce). Ceny Towarów nie zawierają kosztów Dostawy. Sprzedawca nie korzysta z algorytmu, który dostosowuje ceny w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji.
20. Na końcową kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Towar oraz koszt Dostawy.
21. Dostępne sposoby płatności w Sklepie to:
 - a. płatność on-line lub płatność kartą płatniczą;
 - b. płatność BLIK;
 - c. płatność Google Pay lub Apple Pay, MasterPass, Visa Mobil.

22. Szczegółowe informacje o dostępnych sposobach płatności są wyświetlane Klientowi w toku składania Zamówienia.
23. Na każde Zamówienie wystawiana jest faktura VAT (jeśli Kupujący zaznaczy w procesie zakupowym opcję, że chce otrzymać fakturę VAT), a w pozostałych przypadkach paragon elektroniczny (e-paragon). Faktura VAT lub e-paragon jest dostarczany Kupującemu drogą elektroniczną na adres e-mail Kupującego wskazany w procesie składania Zamówienia. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej w przypadku osób, które wybiorą taką opcję, a w pozostałych przypadkach akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie (udostępnianie) e-paragonów. Wskazanie przez Klienta danych do wystawienia faktury VAT w postaci numeru NIP oraz firmy działalności gospodarczej oznacza wyrażenie woli zawarcia Umowy Sprzedaży jako Przedsiębiorca albo Przedsiębiorca-Konsument.

XII. Dane osobowe

Informacje o przetwarzaniu przez Sprzedawcę danych osobowych Klientów znajdują się w [Polityce Prywatności](#).

XIII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

1. Sprzedawca informuje, iż Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń i rozstrzygania sporów ze Sprzedawcą.
2. Konsument posiada między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowego rozwiązania sporu między Konsumentem a Sprzedawcą:
 - a) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej Sprzedawcy, z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu między Konsumentem a Sprzedawcą w trybie mediacji (umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony) lub concyliacji (przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu);
 - b) zwrócenie się do stałego sądu polubownego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej, właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej Sprzedawcy, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy.
3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu między nim, a Sprzedawcą, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla Konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy oraz informacje o podmiotach uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów (w szczególności Rzecznicy Konsumentów lub

Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej) dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl).

XIV. Postanowienia końcowe.

1. Prawem mającym zastosowanie do Regulaminu oraz wskazanych w nim umów jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia jednak Konsumenta oraz Przedsiębiorcy-Konsumenta ochrony wynikającej z przepisów prawa obcego, których nie można wyłączyć w drodze umowy i które byłyby właściwe w razie braku wyboru prawa polskiego.
2. Umowy za pośrednictwem Sklepu są zawierane w języku polskim.
3. Do rozpatrzenia ewentualnych sporów wynikających z umów, o których mowa w niniejszym Regulaminie właściwy będzie polski sąd powszechny ze względu na siedzibę Sprzedawcy. Postanowienie powyższe nie ma zastosowania wobec Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów, w przypadku których spory zostaną poddane właściwym sądom powszechnym.
4. Regulamin może zostać zmieniony z ważnych powodów, przez które rozumie się:
 - a. zmiana przepisów prawa;
 - b. dostosowanie treści Regulaminu do orzeczeń organów władzy państwowej lub europejskiej;
 - c. aktualizacja danych identyfikujących Sprzedawcę, w tym danych rejestrowych lub teleadresowych;
 - d. zmiany sposobów płatności i dostaw;
 - e. zmiana zakresu, sposobów lub warunków świadczenia przez Sprzedawcę usług elektronicznych w postaci wprowadzenia nowych, zmianę lub wycofanie dotychczasowych funkcjonalności lub usług dostępnych za pośrednictwem Sklepu, w tym zmiany technologiczne oraz techniczne;
 - f. zmiany biznesowe;
 - g. konieczność zmian redakcyjnych takich jak sprostowanie omyłek pisarskich, niejasności lub błędów;
 - h. przeciwdziałanie nadużyciom.
5. Sprzedawca informuje Klientów o zmianie Regulaminu z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez umieszczenie nowego brzmienia regulaminu na stronie Sklepu oraz odpowiedniej informacji o zmianie, a także za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Klientów posiadających aktywne Konta w Sklepie.
6. W przypadku zawarcia na podstawie Regulaminu umów o charakterze ciągłym zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli został on prawidłowo powiadomiony o wprowadzonych zmianach, a Klient nie wypowiedział zawartej umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia.
7. Do Umów Sprzedaży zawartych przed dniem wejścia w życie nowego brzmienia Regulaminu, zastosowanie ma ówczesnie obowiązujący regulamin.
8. Regulamin nie ma na celu wyłączenia ani ograniczania uprawnień Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem, przysługujących im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Z uwagi na zawołałość regulacji oraz kształtującego się cały czas prawa konsumenckiego i jego interpretacji, gdyby jednak

zaistniała jakakolwiek sprzeczność pomiędzy treścią Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, które przyznają Konsumentom lub Przedsiębiorcom-Konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają przepisy prawa.

9. Regulamin w obecnym brzmieniu obowiązuje od **01.2026.**

Załączniki do Regulaminu:

- **Załącznik nr 1** - Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość.
- **Załącznik nr 2** - Wzór formularza reklamacyjnego.

Archiwalne wersje Regulaminu sklepu

Załącznik Nr 1

Wzór odstąpienia od umowy

.....
miejsowość, data

.....
.....
.....

(Imię i nazwisko, adres email/adres)

.....
.....
.....
(dane adresowe Sprzedawcy)

**Oświadczenie
o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość
lub poza lokalem przedsiębiorstwa**

Informuję o moim odstąpieniu o świadczenie następującej towaru:

Nazwa/opis towaru	ilość	data zawarcia umowy

Jeśli chcesz otrzymać zwrot płatności za zamówienie na rachunek bankowy, podaj jego numer poniżej. Podanie numeru rachunku bankowego nie jest obowiązkowe, ale pozwoli na szybszą realizację płatności.

.....

Podpis

Załącznik Nr 2 Wzór formularza reklamacyjnego

Pana / Pani dane osobowe podane w formularzu będą przetwarzane przez Malwinę Karkula-Parysek, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Massage Mission Malwina Karkula-Parysek z siedzibą w: Topola 275, 28-530 Skalbmierz, NIP: 6050021792, w celu obsługi procesu reklamacyjnego. W związku z przetwarzaniem danych osobowych zawartych w formularzu, przysługują Panu / Pani: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu reklamacji.

W związku z obsługą procesu reklamacji, dane mogą być przetwarzane przez podmioty zewnętrzne zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak dostawca oprogramowania do zarządzania procesem reklamacji, firmy kurierskie, operatorzy pocztowi, banki, hostingodawcy, biuro rachunkowe. Formularz będzie przechowywany przez okres niezbędny do realizacji celu.

Kontakt w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest pod adresem shop@paryseq.com.

....., dn.

.....

.....

.....

(imię, nazwisko i adres Konsumenta/

Przedsiębiorcy na prawach konsumenta)

.....

.....

.....

(dane adresowe Sprzedawcy)

Reklamacja Towaru z tytułu niezgodności z Umową

PRZEDMIOT REKLAMACJI:

Data nabycia Towaru:

Nazwa Towaru:

Nr paragonu/faktury:

Wartość Towaru: zł

Nr rachunku bankowego:

Opis na czym polega niezgodność z Umową:

.....
.....
.....

ROSZCZENIE REKLAMUJĄCEGO:

(proszę wybrać jedną pozycję)

(__ __) naprawa,

(__ __) wymiana Towaru na nowy,

lub*

(__ __) oświadczenie o obniżeniu ceny (proszę wpisać o jaką kwotę).....

(__ __) oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. (wada musi być istotna)

*Proszę zapoznać się z pouczeniem. Odstąpienie od umowy lub złożenie oświadczenia o obniżeniu ceny jest możliwe tylko w określonych przypadkach.

.....

Podpis

(tylko jeżeli formularz przesyłany jest w wersji papierowej)

POUCZENIE SPRZEDAWCY:

1. *W przypadku niezgodności Towaru z Umową, Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje wobec Sprzedawcy roszczenie o doprowadzenie do zgodności z Umową poprzez naprawę lub wymianę Towaru na nowy. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda naprawy, lub może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda wymiany, lub odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.*
2. *Sprzedawca w okresie dwóch lat od dostarczenia Towaru Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność z tytułu braku zgodności Towaru z Umową. Niezgodność z Umową występuje jeśli:*
 - a) *opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność Towaru są niezgodne z Umową,*
 - b) *Towar nie jest przydatny do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, i o którym to celu powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w momencie zawarcia Umowy i który Sprzedawca zaakceptował,*
 - c) *Towar nie nadaje się do celu, do którego zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju,*
 - d) *Towar nie zapewnia trwałości i bezpieczeństwa, których można się spodziewać dla tego rodzaju Towarów, lub nie występuje w określonej ilości,*
 - e) *Towar nie został dostarczony z opakowaniem akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać,*
 - f) *Towar nie odpowiada wzorowi lub próbce udostępnionej przed zakupem,*
 - g) *brak zgodności Towaru z Umową wynika z niewłaściwego zamontowania Towaru, jeżeli zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność, lub niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta było wynikiem błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę.*
3. *Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać obniżenia ceny lub odstąpić od Umowy jeżeli:*

- a) *Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową zgodnie z punktem 1. zdanie drugie pouczenia,*
 - b) *Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub doprowadzenie do zgodności z Umową wiązałoby się z nadmiernymi niedogodnościami dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta,*
 - c) *Sprzedawca nie odebrał Towaru udostępnionego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta,*
 - d) *Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z Umową, a Sprzedawca nie zdemontował Towaru, lub zdemontował ale nie zamontował go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany, albo nie zlecił wykonania tych czynności na swój koszt,*
 - e) *brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową,*
 - f) *brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy, bez uprzedniego skorzystania z możliwości naprawy lub wymiany Towaru,*
 - g) *z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.*
4. *Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.*
 5. *Oświadczeniu o obniżenie ceny powinno towarzyszyć określenie kwoty, o którą cena ma być obniżona (z uwzględnieniem wartości Towaru z wadą w porównaniu do Towaru pełnowartościowego).*
 6. *Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, lub w odniesieniu do innych Towarów nabytych wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.*
 7. *Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni liczonych od dnia następującego po dniu otrzymania przez Sprzedawcę informacji o reklamacji.*
 8. *Sprzedawca zwraca kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny. W przypadku odstąpienia od Umowy, jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, może on wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.*

ADNOTACJE SPRZEDAWCY – DECYZJA DOTYCZĄCA REKLAMACJI

Data otrzymania reklamacji:

Osoba rozpatrująca reklamację:

Data rozpatrzenia reklamacji:

Reklamacja została uznana/nieuznana z następujących powodów:

.....
.....

Dalsze postępowanie reklamacyjne – informacje dla Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta:

.....